



ANNUAL REPORT

2019





SOUDAL

A modern multi-story building with a dark grey textured facade on the left and a light grey tiled facade on the right. A large glass corner window is framed in red. The word "SOUDAL" is displayed in large, bold, black letters on a white background with a red horizontal bar above it, mounted on the dark grey section. The sky is clear blue.

SOUDAL

ANNUAL REPORT

2019

6	A WORD FROM THE CHAIRMAN-FOUNDER	32	SPORTS SPONSORING
10	BOARD OF DIRECTORS	34	SOUDAL LOTTO VICTORIES WT TEAM 2019
12	MANAGEMENT TEAM	36	RECRUITMENT AND TRAINING OF NEW TALENT
14	INNOVATION IS IN OUR DNA	38	RECRUITMENT MOVIE
16	SOCIAL CORPORATE RESPONSIBILITY	40	SOUDAL AFTER HOURS
18	OUR CONTRIBUTION TO THE CLIMATE	42	SOUDAL TROPHY
20	BUILD THE FUTURE: INVESTMENTS	44	SOME REMARKABLE EVENTS IN 2019
22	BUILD THE FUTURE: TURNHOUT PLANT 5	46	THE ROAD AHEAD
24	BUILD THE FUTURE: INTERNATIONAL ACQUISITIONS	48	FINANCIAL REPORT: KEY FIGURES 2019
26	SOUDAL GLOBAL PRESENCE	50	CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
28	TRADE FAIRS AROUND THE WORLD	52	CONSOLIDATED BALANCE SHEET
30	BUILDING OUR BRAND: MARKETING	54	SOUDAL AROUND THE WORLD



**"2019 - A PREMIER GRAND
CRU YEAR FOR SOUDAL."**

Vic Swerts, Chairman-Founder

A WORD FROM THE CHAIRMAN-FOUNDER

EN - During the annus horribilis that 2020 is becoming for the world, the 2019 annual report looks back on what was a Premier Grand Cru year for Soudal. Following the raw material shortages of 2018, raw materials were abundant in 2019, leading to a sharp decline of prices to normal levels. In 2019 we achieved a profit of no less than €46 million from a record turnover of €893 million. An increase in turnover of 7% was recorded with an EBITDA of approximately €95 million. As is our practice, since 1966, we reinvested a large part of our profits in further growth. A large part of the €52,5 million invested last year was in replacement and expansion investments, such as a 12,000 sq. metre PU foam plant in Russia, a new 7,000 sq. metre warehouse and the conversion of a warehouse into a factory in Slovenia and an office building in the US. There were also two acquisitions, in Russia and in Ireland.

And so, we continue to grow, which is necessary. In addition to the good results of 2019, a new challenge became increasingly apparent: production capacity issues, resulting from an order intake that was bigger than budgeted. A challenge to be tackled with an even higher investment drive, than we have been used to over the years.

The showpiece of all our investments is undoubtedly Plant 5, an 20,000 sq. metre factory, under construction, which you can read more about on page 23 of this annual report. In the 1970s, buying a 5,000 sq. metre plot of land in Turnhout to build the very first buildings for our current headquarters was, for me at that time, a huge challenge. Now, when Plant 5 in Turnhout is commissioned, the factories at Soudal headquarters, spread over three sites, will cover more than 210,000 sq. metres, of which approximately 95,000 sq. metres will be buildings. And globally we occupy 700,000 sq. metres with our 20 production sites, of which 230,000 sq. metres are buildings.

However, in addition to soil, bricks and state-of-the-art technology, we also continue to invest with enthusiasm in our sophisticated climate change strategy. Business operations in 2020 are about more than just growth and profit maximisation. Our green ambitions are a particularly important trend within our company, there's more about this later in the annual report. You will also read, on page 39, about our compelling recruitment film. The Soudal group had 3,242 employees at the end of 2019 and we continue to look for new employees with the values that have driven our company for 53 years: ambition, innovation and leadership. We are truly proud to lead a team with such a strong group spirit and will to win. I would like to thank them here for their commitment and creativity.

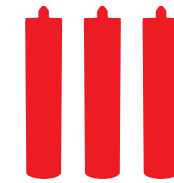
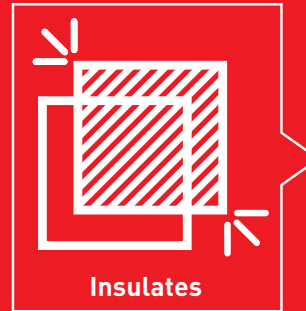
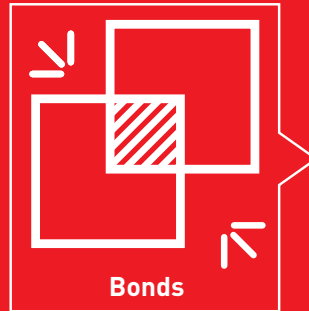
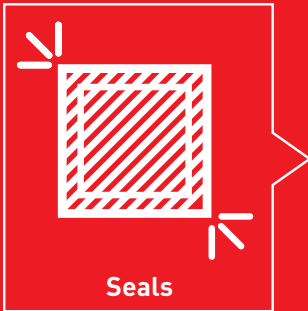
We can all look back on 2019 with great satisfaction, but as always, I prefer to look ahead. No matter how fixed and steady the course of our ship, we cannot escape the great waves of global and social change, in the world in which we operate. These big waves of change are the climate, Industry 4.0, corporate social responsibility, geopolitical tensions, Brexit, our continuous battle for talent and right now, of course, especially, the Coronavirus. The consequences of the virus will far exceed the pandemic and will also affect Soudal's ambitions and figures for 2020.

2019 was an exceptionally good year. That, and the certainty that we, as a company, are equipped for the return of those good times and will continue to build on them, strengthens our confidence to conclude this difficult pandemic year of 2020 in a positive way - both literally and figuratively. More than ever, 2020 will be the year of Perseverance with a capital P.

Turnover
€893
million

Turnover growth
7%

Our business



260.000.000
cartridges



105.000.000
cans



12.000
SKU's

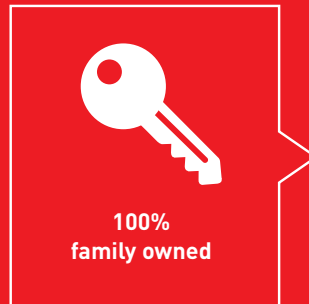
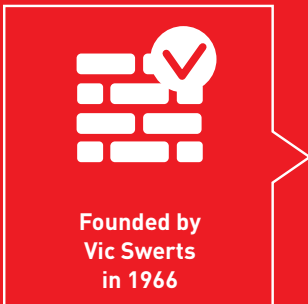


3242
workforce



20
production sites

Family business



Our development

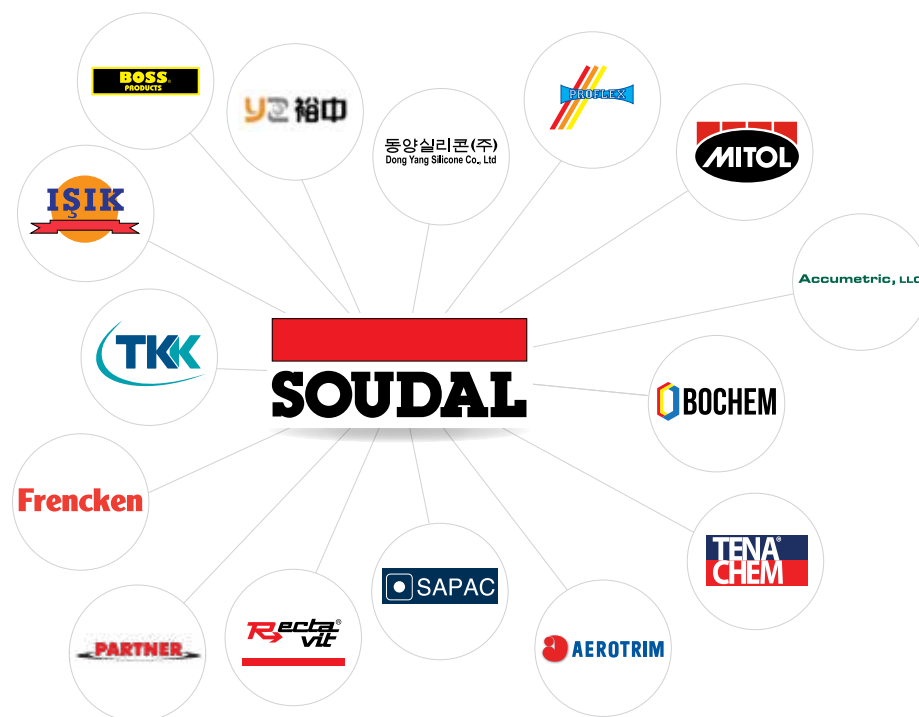


NL - Te midden dit annus horribilis dat 2020 voor de hele wereld is, blikken we middels dit jaarverslag 2019 terug op ons vorige, afgelopen jaar. En dat was voor Soudal een premier grand cru jaar.

Na de grondstoffenschaarste van 2018 waren er in 2019 grondstoffen in overvloed, wat leidde tot sterk dalende prijzen tot een normaal niveau. Zo realiseerden we in 2019 bij een recordomzet van 893 miljoen € en een omzetstijging van 7% maar liefst 46 miljoen € winst, bij een EBITDA van circa 95 miljoen €. Zoals we dat al sinds 1966 doen, investeerden we een groot deel van onze winsten opnieuw in de verdere groei van ons bedrijf. Onder de 52,5 miljoen € investeringen die we afgelopen jaar deden, zaten een groot deel vervangings- en uitbreidingsinvesteringen, zoals een 12.000 m² grote fabriek voor PU-schuim in Rusland, een nieuw 7000 m² groot magazijn en de ombouw van een magazijn naar een fabriekshal in Slovenië en een kantoorgebouw in de VS. Daarnaast waren er ook weer twee acquisities, in Rusland en in Ierland.

We blijven dus groeien. En dat is nodig, want naast de mooie resultaten tekende zich in 2019 ook steeds sterker een nieuwe uitdaging af: capaciteitsproblemen, het gevolg van een hogere dan gebudgetteerde order intake. Een uitdaging die we aanpakken met een nog hogere investeringsdrive dan dat we dat doorheen de jaren al gewend waren.

Het paradepaardje van al onze investeringen is ongetwijfeld Plant 5, een 20.000 m² grote fabriek in aanbouw waarover u meer leest op pagina 23 van dit jaarverslag. Toen ik in de jaren zeventig van vorige eeuw in Turnhout een lap grond van 5000 m² wilde kopen om de allereerste gebouwen van ons huidige hoofdkwartier op te bouwen, was dat op dat moment een gigantische uitdaging. Bij de ingebruikname van Plant 5 zullen we in Turnhout alleen al, verspreid over drie sites, meer dan 210.000 m² hebben, waarvan om en nabij 95.000 m² bebouwd. Mondiaal moet dat voor onze 20 productiesites alleen al 700.000 m² zijn, waarvan 230.000 m² bebouwd. Maar naast in grond, bakstenen en state-of-the-art technologie, blijven we ook enthousiast investeren in onze uitgekende klimaatstrategie. Bedrijfsvoering anno 2020 is immers meer dan louter groei en winstmaximalisatie, en vooral onze groene ambities zijn een sterke trend binnen ons bedrijf. U leest er meer over verderop in dit jaarverslag. U leest daar op pagina 39 ook over onze opvallende rekruteringsfilm die we lanceerden. De Soudal groep telde eind 2019 3242



medewerkers, en we blijven steeds op zoek naar nieuwe medewerkers met de juiste waarden die ons bedrijf al 53 jaar voortstuwten: ambitie, innovatie en leiderschap. We zijn oprecht fier aan het hoofd te mogen staan van een team met zo'n sterke groepsgeest en de wil om te winnen, en hen wil ik hier dan ook bedanken voor hun inzet en creativiteit.

We kunnen dus allen samen zéér tevreden terugkijken op 2019. Maar zoals altijd verkies ik vooruit te kijken. Hoe vast en gestaag de koers van ons schip ook is, ook wij ontsnappen niet aan de grote mondiale en maatschappelijke golven van de wereld waarin we werken. Die grote golven heten naast aandacht voor het klimaat en voor Industry 4.0 ook maatschappelijk verantwoord ondernemen, de geopolitieke spanningen, de Brexit, onze continue battle for talent en tegenwoordig natuurlijk vooral corona. De gevolgen van corona zullen de pandemie ver overstijgen, en ook de ambities en cijfers van Soudal voor 2020 affecteren.

2019 was een exceptioneel goed jaar. Dat, en de zekerheid dat we als bedrijf gewapend zijn om die goede tijden te laten terugkeren en verder uit te bouwen, sterkt ons in ons vertrouwen om ook het verschrikkelijke coronajaar 2020 letterlijk en figuurlijk positief af te sluiten. 2020 wordt meer dan ooit het jaar van de 5e D: die van Doorzetten.



BOARD OF DIRECTORS



DIRK COOREVITS

Managing Director



HANS CRIJS

Professor at Vlerick
Business School



JOHN DEJAEGER

CEO Lamifil



GERHARD ROOZE

Independent banking
professional



AJIT SHETTY

Emeritus Chairman
Janssen Pharmaceutica



JO SWERTS

Lawyer



NEL SWERTS

Master of Arts



BEN SWERTS

Sales Director
Rectavit



JURGEN VANDERVELDEN

Corporate Development
Director



JAN VANHEVEL

Former CEO KBC Group



DIRK COOREVITS • MANAGING DIRECTOR

MANAGEMENT TEAM



PIOTR DRZEWSKI
Business Director East



BART HEYVAERT
Group HR Director



BART LAMBRECHTS
Business Director West



RUDI LETEN
Operations Director



BART MOONEN
CFO



LUC THYS
Group Marketing and
R&D Director



JURGEN VANDERVELDEN
Corporate Development
Director



**AS A FAMILY BUSINESS WE MAY
HAVE A RICH TRADITION, BUT
OUR PRODUCTS AND PRODUCTION
PROCESSES ARE FAR FROM
TRADITIONAL.**

INNOVATION IS IN OUR DNA

EN - Since being founded in 1966, Soudal has evolved from a one-man manufacturer of polyester filler to a multinational family business with 12,000 SKUs. It has evolved from manual filling in a garage to high-tech automated production of sophisticated building chemicals. As a family business we may have a rich tradition, but our products and production processes are far from traditional. The key word in this evolution is innovation.

The operations and R&D centre are not only literally, but also figuratively the centre of the Soudal headquarters in Turnhout. From here, continuous innovation is initiated and implemented. This continuous drive for innovation leads not only to new products and new technology, but also to new energy-saving production processes; less waste; less packaging; and of course, even more efficient products. Every year this leads to new patents and new quality certificates in the field of performance, environmental friendliness and other quality guarantees. A recent example is the SoudaFrame SWI (Soudal Window Installation) pre-frame system, which obtained a passive housing certificate as well as an RC3 certificate for break-in resistance.

Innovation and changes are also imposed from the outside, in response to evolving regulations. This meant that for Soudal, in 2019, thousands of packaging designs had to be modified. This was a massive job for our own in-house graphic design studio.

NL - Sinds de oprichting in 1966 evolueerde Soudal van een éénmansbedrijf in polyesterplamuur naar een familiale multinational met 12.000 SKU's, van manuele afvulling in een garage naar hoogtechnologische en gerobotiseerde productie van gesofisticeerde bouwchemie. Als familiebedrijf hebben we misschien een rijke traditie, onze producten en productieprocessen zijn allerm minst traditioneel. Het sleutelwoord in die evolutie is: innovatie.

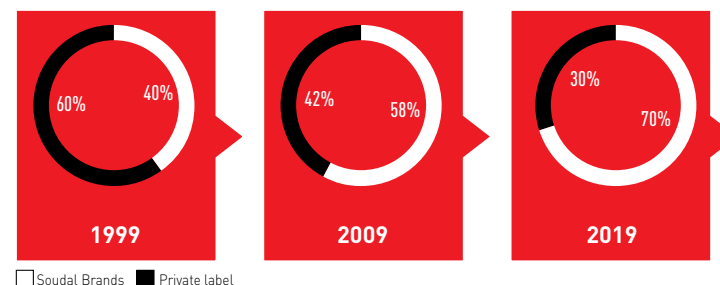
Het operations- en R&D center zijn niet alleen letterlijk, maar ook figuurlijk het middelpunt van het Soudal hoofdkwartier in Turnhout van waaruit continue innovatie wordt geïnitieerd en uitgewerkt. Die continue innovatiedrang leidt niet alleen tot nieuwe producten en nieuwe technologie, maar ook tot nieuwe productieprocessen gericht op energiebesparing, minder afval, minder verpakking en uiteraard nog performantere producten. Dat leidt elk jaar weer tot nieuwe patenten en nieuwe kwaliteitscertificaten op gebied van performantie, milieuvriendelijkheid of andere kwaliteitsgaranties. Een recent voorbeeld hier is het SoudaFrame SWI (Soudal Window Installation) prekadersisteem, dat naast een passiefhuiscertificaat ook een RC3-certificaat voor inbraakwerendheid verwierf.

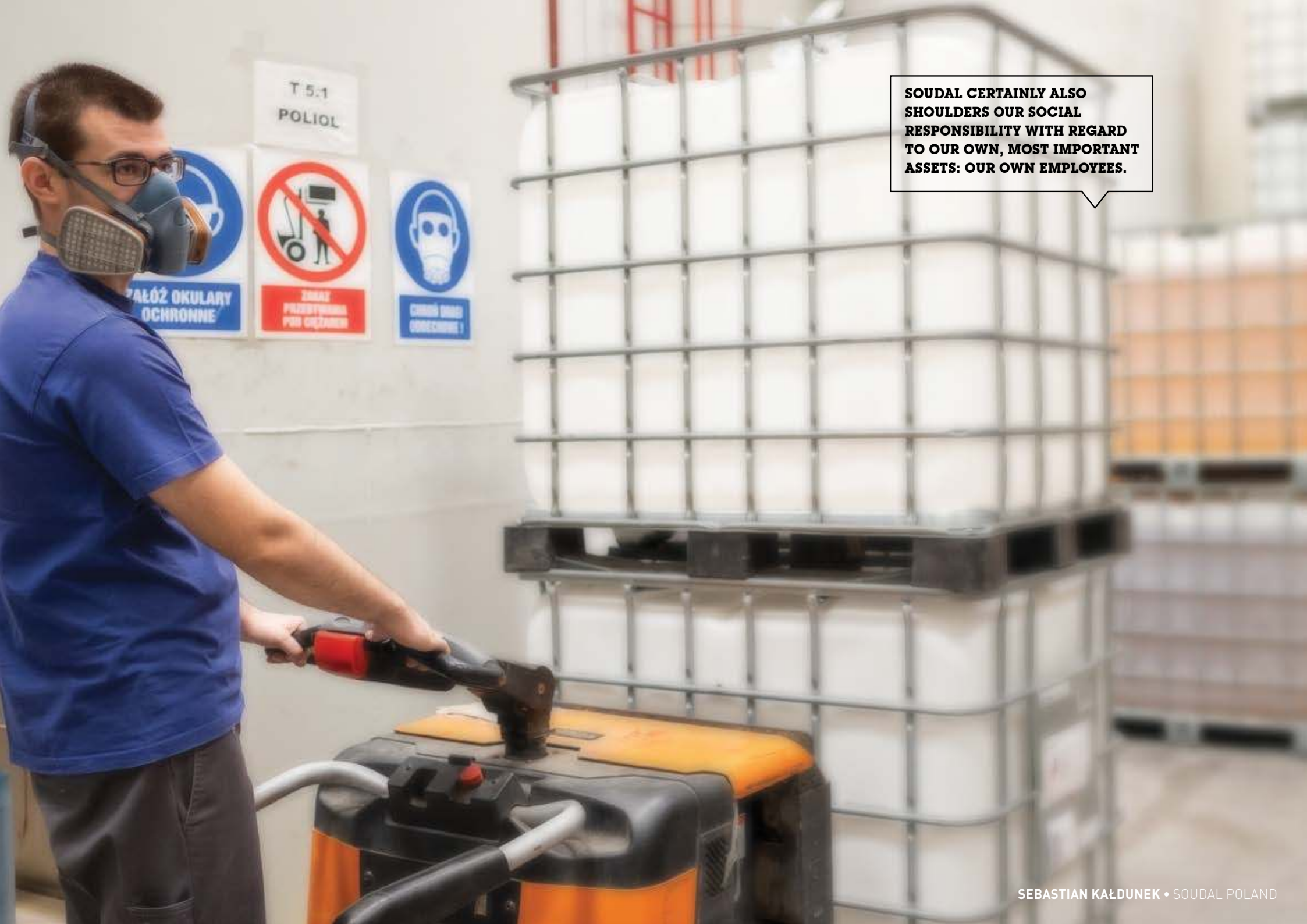
Daar innovaties en veranderingen tevens ook van buitenaf worden opgelegd via steeds evoluerende regelgeving, betekende dat voor Soudal in 2019 dat duizenden verpakkingen dienden te worden aangepast, een titanenwerk voor de eigen in house grafische studio.

Market segments



Private label vs own Soudal brand





**SOUDAL CERTAINLY ALSO
SHOULDERS OUR SOCIAL
RESPONSIBILITY WITH REGARD
TO OUR OWN, MOST IMPORTANT
ASSETS: OUR OWN EMPLOYEES.**

SOCIAL CORPORATE RESPONSIBILITY

EN - In addition to the brilliant financial results of 2019, which you can see at the end of this annual report, there were also important social developments. So how does Soudal take its responsibility towards the environment in which the company operates? For Soudal, corporate social responsibility is more than a buzzword; it has been in our DNA since the company was founded.

Soudal has a long, charitable tradition. For many years we have supported the Koning Boudewijnfonds, the Broeders van Liefde, De warande, the Antwerp Conservatory, Kom Op tegen Kanker and many others. Our sponsorship of the Special Olympics also has a totally different rationale to the marketing goals behind our sponsorship of the Soudal Lotto cycling team.

Soudal certainly also shoulders our social responsibility regarding our own, most important assets: our own employees. Our historically very low job rotation numbers speak volumes about the working culture within Soudal and about the ethics of the company in respect to our employees. Every year, new projects are launched within our HR department for the well-being and wellness of our employees.

But the dimension that is undoubtedly most strongly accentuated within Soudal's culture of social corporate responsibility is our contribution to the climate.

NL - Naast financiële winst – die over 2019 schitterend was, zoals u achteraan dit jaarverslag kunt zien – bestaat er ook zoiets als maatschappelijke winst: hoe neemt Soudal zijn verantwoordelijkheid tegenover de omgeving waarbinnen het bedrijf werkt? Maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor Soudal meer dan een modewoord, het zit al sinds de oprichting in ons DNA.



Product
responsibility



Environment



Health & safety

Zo heeft Soudal een lange traditie op het gebied van het goede doel. We steunen al vele jaren het Koning Boudewijnfonds, de Broeders van Liefde, De Warande, het Conservatorium van Antwerpen, Kom Op Tegen Kanker en tal van andere goede doelen. Ook onze sponsoring van de Special Olympics heeft een totaal andere insteek dan de rationele marketingdoeleinden achter onze sponsoring van het Soudal Lotto wielerteam.

Zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt Soudal zeker ook naar zijn belangrijkste kapitaal: de eigen werknemers. De traditioneel erg lage jobrotatie is veelzeggend over de werkcultuur die binnen Soudal heerst en veelzeggend over de ethische houding van het bedrijf tegenover zijn werknemers. Elk jaar worden er binnen onze HR-afdeling nieuwe projecten opgestart voor het welzijn en het welbehagen van onze werknemers.

Maar de dimensie die momenteel ongetwijfeld het sterkst wordt geaccentueerd binnen de cultuur van social corporate responsibility van Soudal, is onze bijdrage aan het klimaat.



**OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY
IS REFLECTED IN MANY AREAS.**



OUR CONTRIBUTION TO THE CLIMATE

EN - Our commitment to sustainability is reflected in many areas, including our products, the way we produce them and how we provide the energy for that production.

By their very nature, many of the products we offer have a positive impact on the environment, with our insulating and 'airtight construction' products contributing particularly to the greening of construction worldwide. In our own operations we also want to minimize our ecological footprint, in the first place by the way we package our products. Foilpack packaging results in 54% less packaging waste and lighter cartridges mean a reduced use of plastic. Our parquet adhesives are now packed in cardboard boxes, meaning less waste. In close co-operation with our suppliers, we are constantly looking for more sustainable packaging solutions.

Thanks to twenty production sites worldwide, Soudal succeeds in closely locating production to consumption, leading to greatly reduced transport requirements. Our continuous process innovation is also aimed at reducing energy consumption. For example, some formulations are mixed at lower temperatures than before, which creates energy savings. In addition, LED lighting has been installed throughout our buildings and the lights also go out automatically when no-one is present in a room.

Our already greatly-reduced energy consumption is optimized with the use of renewable energy: in Turnhout there are 2,727 solar panels on the roof of Plant 2 and Soudal is also investing in geothermal energy and a wind turbine. These are all steps towards a circular economy and a green future - for Soudal and for the world we all work in.

NL - Ons streven naar duurzaamheid uit zich op tal van vlakken, zoals op vlak van onze producten, de manier waarom we ze produceren en hoe we de energie voorzien voor die productie.

Tal van producten uit ons aanbod hebben, enkel al door hun aard, een positieve impact op het klimaat, waarbij vooral onze isolerende en 'luchtdicht bouwen'-producten mondiaal bijdragen aan de vergroening van de bouw.

In onze eigen werking willen we onze ecologische afdruk op de eerste plaats minimaliseren door de manier waarop we onze producten verpakken. Worstverpakkingen leiden tot 54% minder verpakkingsafval, en bij de kokers zelf betekenen lichtere kokers minder plasticgebruik. Ook onze parketlijmen verpakt in karton betekent minder afval. In nauwe samenwerking met onze leveranciers zijn we zo continu op zoek naar klimaatvriendelijke verpakkingsoplossingen.

Het feit dat Soudal dankzij 20 productievestigingen wereldwijd erin slaagt maximaal te produceren nabij de consumptie, leidt tot sterk verminderde transportinspanningen. En ook onze continue procesinnovatie is gericht op de daling van het energiegebruik. Zo worden sommige formulaties gemengd bij lagere temperaturen dan vroeger, wat energiebesparing betekent. Daarnaast is er overal in onze gebouwen LED-verlichting geïnstalleerd, de lichten doven ook automatisch wanneer er niemand in een vertrek aanwezig is.

Onze zo al sterk verlaagde energieconsumptie wordt maximaal ingevuld met hernieuwbare energie: in Turnhout liggen op het dak van Plant 2 2727 zonnepanelen, daarnaast is Soudal druk bezig met investeringen in geothermie en in een windturbine. Het zijn stuk voor stuk stappen in de richting van een circulaire economie en een groene toekomst voor Soudal en de wereld waarin we werken.





**GROWTH IS INGRAINED
IN SOUDAL'S DNA.**

BUILD THE FUTURE: INVESTMENTS

EN - Growth is not only ingrained in our DNA, we have been achieving it every year since we were founded in 1966.

In 2016, we invested €32.3 million, in 2017 €90.3 million, in 2018 €58.8 million, in 2019 €52,5 million. Investments of at least €80 million are planned for 2020. With the goal always ambitious: growth.

But no matter how burning our growth ambition, it is never reckless, nor without nuance. Our growth has been and must remain responsible; with respect for our employees and the environment; with a sense of responsibility for the world in which we work; and with corporate social responsibility. There's more regarding these important aspects later in this 2019 annual report.

NL - Groeien zit niet alleen onlosmakelijk in ons DNA ingebakken, we dóén het ook elk jaar opnieuw sinds onze oprichting in 1966.

In 2016 investeerden we 32,3 miljoen €, in 2017 90,3 miljoen, in 2018 58,8 miljoen, in 2019 52,5 miljoen. Voor 2020 zijn er voor een bedrag van minstens 80 miljoen € investeringen ingepland. Met het doel steeds duidelijk in het zenit: groeien.

Maar hoe brandend die groei-ambitie ook, die is nooit rücksichtslos of zonder nuance. Onze groei moet verantwoord zijn en blijven, met respect voor onze werknemers, het milieu, met gevoel voor verantwoordelijkheid voor de wereld waarin we werken, met *corporate social responsibility*. Ook over die belangrijke aspecten leest u meer elders in dit jaarverslag 2019.



Total investments 2019

€52,5 mio



TURNHOUT PLANT 5 WILL COST €40 MILLION AND IT WILL BECOME AN EXAMPLE FOR OUR PRODUCTION SITES WORLDWIDE, OF WHICH THERE ARE ALREADY 20.



BUILD THE FUTURE: TURNHOUT PLANT 5

EN - The Soudal slogan - 'Build the future' - can also be taken literally. We don't just contribute to the growth of the global construction industry with our specialty chemicals products, we also continuously engage this industry to help build our own growth. In 2019 Soudal made operational investments in, amongst other things; construction works in Russia; in TKK and at Aerotrim. There were also investments in machinery in Soudal Turnhout, Bochem in Pionki, Aerotrim, Accumetric and in a large, new 7000 sq. metre warehouse at TKK.

But without doubt, the building project that stands out in terms of investment, ambition and innovation is Turnhout Plant 5. The 2018 annual report has already communicated the purchase of the land from bankrupt Sunnyland, just a stone's throw from our headquarters on Everdongenlaan in Turnhout. An ultra-modern production site will be built on the 4.3-hectare site by the beginning of 2022. In this 'factory of the future', large quantities of sealants will be mixed and filled, with almost full automation. Advanced automation means less waste and less energy consumption.

Turnhout Plant 5 will cost €40 million and will become an example for our production sites worldwide, which now already number twenty. Soon, there will also be new production sites in South Korea, Turkey and the United States.

NL - De Soudal baseline 'Build the future' kan ook letterlijk worden genomen. We werken met onze chemische bouwspecialiteiten niet alleen mee aan de groei van de mondiale bouwsector, we schakelen die sector ook doorlopend in om mee te bouwen aan onze eigen groei. In 2019 deed Soudal operationele investeringen in onder meer bouwwerken in Rusland, bij TKK en bij Aerotrim. Daarnaast waren er de investeringen in de machineparken van Soudal Turnhout, Bochem in Pionki en bij Aerotrim, Accumetric en in een groot nieuw magazijn van 7000m² bij TKK.

Maar zonder meer het bouwproject dat er bovenuit steekt qua investering, ambitie en *innovativeness*, is Turnhout Plant 5. In ons jaarverslag 2018 communiceerden we reeds de aankoop van de gronden van het failliete Sunnyland, op een boogscheut van de hoofdzetel aan de Turnhoutse Everdongenlaan. Op de 4,3 hectare grote terreinen zal tegen begin 2022 een hypermoderne productiesite worden gebouwd. In deze 'fabriek van de toekomst' zullen nagenoeg volautomatisch grote hoeveelheden voegmastics gemengd en afgevuld worden. De doorgedreven automatisering betekent minder afval en minder energieverbruik.

Turnhout Plant 5 zal 40 miljoen € kosten en moet het voorbeeld worden voor de nu reeds 20 andere productiesites wereldwijd. Er komen in de nabije toekomst ook nieuwe productiesites in onder meer Zuid-Korea, Turkije en de Verenigde Staten.

Investments in operations 2019

€ 36.2 mio





**IN JUNE, TWO FOREIGN ACQUISITIONS
WERE COMPLETED IN ONE WEEK, IN
IRELAND AND IN RUSSIA.**

RAY BRENNAN (SEAL SYSTEMS) AND VIC SWERTS

BUILD THE FUTURE: INTERNATIONAL ACQUISITIONS

EN - Soudal's ambitious growth strategy is based on two pillars; organic growth has traditionally been the most important growth pillar, but there is also growth through international acquisitions. In June, two foreign acquisitions were completed in one week.

In Russia, which is one of the largest PU foam markets in the world, we acquired Profflex, a leading manufacturer of foam for the professional home market. At the time of acquisition, the company had a turnover of €15 million and employed 70 people. The acquisition further strengthened Soudal's market leadership in this region.

In Ireland, Seal Systems was acquired - for 30 years the exclusive distributor of Soudal products in the country. This acquisition was part of the strategy to have a local presence based on our own offices and completed Soudal's branch network throughout Europe.

These two acquisitions mean that at the beginning of 2020, Soudal now has 69 offices and has sales in 140 sales countries, on five continents. These numbers will continue to grow in the future, as more and more acquisition opportunities arise as smaller companies struggle with a lack of succession or with increasingly stringent regulations. To this end, the Board of Directors decided to increase the budget for acquisitions.

NL - De ambitieuze groeistrategie van Soudal steelt op twee pijlers: organische groei is traditioneel de belangrijkste groeipool, en daarnaast is er de groei via internationale acquisities. In juni werden zo twee buitenlandse overnames in één week gerealiseerd.

In Rusland, een van de grootste PU-schuimmarkten ter wereld, werd Profflex overgenomen, een vooraanstaande producent van schuim voor de professionele thuismarkt. Het bedrijf realiseerde op het moment van overname een omzet van 15 miljoen euro, met een tewerkstelling van 70 personen. De overname versterkte nogmaals Soudal's marktleiderschap in de regio.

In Ierland werd Seal Systems overgenomen, al 30 jaar lang de exclusieve verdeler van Soudal-producten in het land. De overname kadert in de strategie om lokaal met eigen filialen aanwezig te zijn, en completeerde Soudal's filialennetwerk doorheen geheel Europa.

Met deze twee overnames, telde Soudal begin 2020 69 filialen en 140 verkooplanden op de vijf continenten. Deze aantallen zullen in de toekomst blijven groeien, daar steeds meer overname-opportunities zich aanbieden van de kant van kleinere bedrijven die worstelen met gebrek aan opvolging of met de steeds strenger wordende regelgeving. Hiervoor werd in de raad van bestuur beslist het budget voor overnames op te trekken.



1992	France	2011	Turkey	2014	Chili	2018	Finland
1997	Germany	2011	China	2015	Latvia	2019	Ireland
2003	Italy	2013	Slovenia	2016	Sweden	2019	Russia
2009	Netherlands	2014	Australia	2017	Slovenia		
2010	India	2014	USA	2017	South Korea		
2010	China	2014	Poland	2018	New Zealand		

SOUDAL GLOBAL PRESENCE

PRODUCTION SITES

EUROPE

Turnhout (Belgium)

Sealants (Plant 1)
Foams (Plant 2)
Adhesives (Plant 3)

Overpelt (Belgium)

Aerosols

Nazareth (Belgium)

Foam systems

Weert (Netherlands)

Adhesives

Pionki (Poland)

Sealants - Foams (Plant 1)
Adhesives (Plant 2)

Bialystok (Poland)

Tapes - Membranes

Srpenica (Slovenia)

Sealants - Foams - Adhesives -
Admixtures

Sežana (Slovenia)

Adhesives

Dobele (Latvia)

Sealants

Istanbul (Turkey)

Sealants

Moscow Novomoskovsk (Russia)

Foams

NORTH AMERICA

Kentucky (USA)

Sealants - Adhesives

SOUTH AMERICA

Santiago (Chile)

Sealants - Adhesives

ASIA

Bawal (India)

Sealants

Chennai (India)

Sealants

Shanghai (China)

Sealants - Foams

Seoul (South Korea)

Sealants

Internationalisation



69

Own affiliates



20

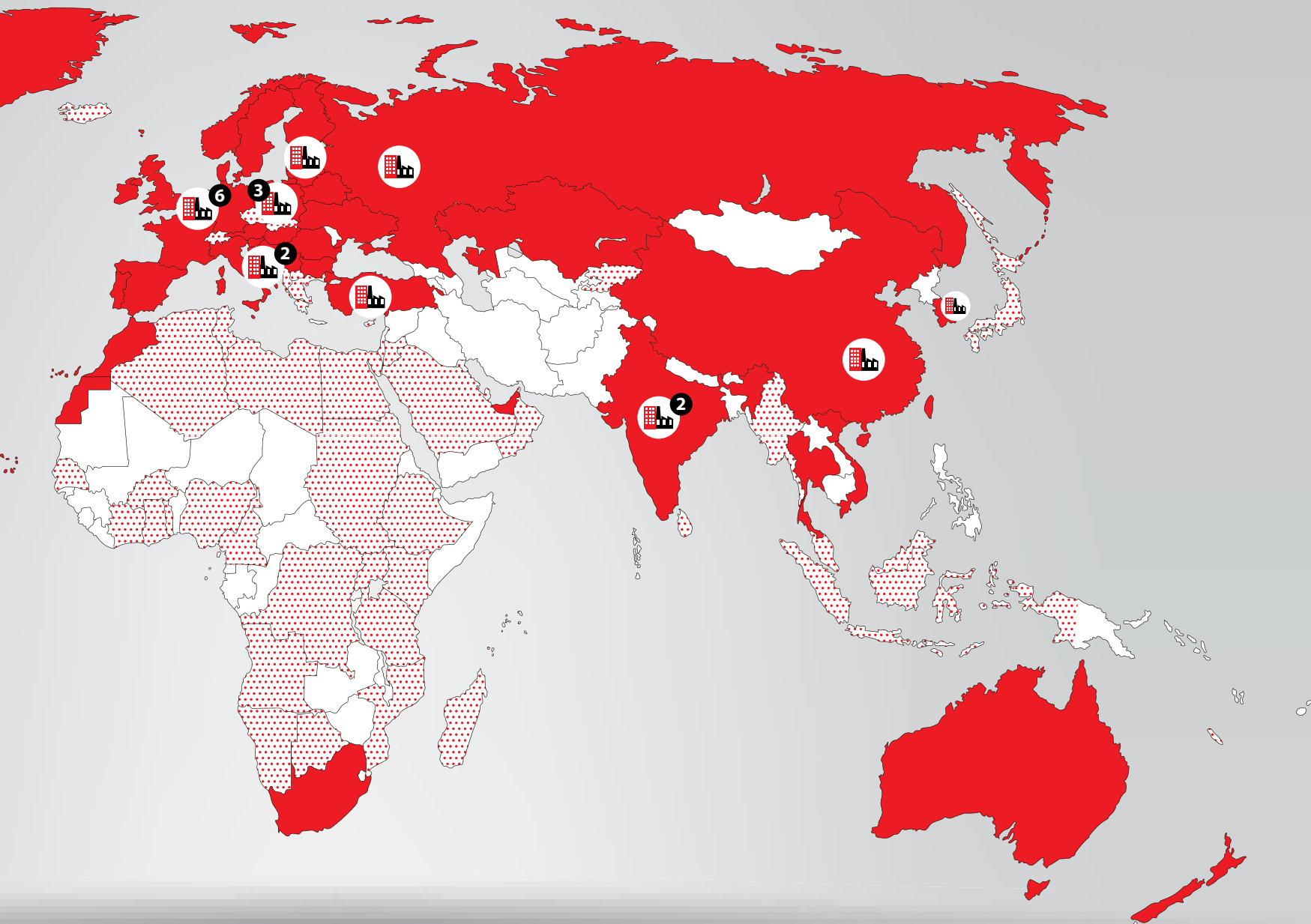
Production sites



140

Total countries





OFFICE

SALES



PRODUCTION SITES

A man is seen from the back, wearing a black long-sleeved jacket with a prominent logo on the back. The logo consists of a red horizontal bar above the word "SOUDAL" in bold, black, sans-serif capital letters. He is standing in a workshop or construction site, with wooden beams and other people visible in the blurred background. A speech bubble containing text is positioned in the upper right area of the image.

**SOUDAL HAS A LONG HISTORY OF
ATTENDING TRADE FAIRS AIMED AT
BOTH DIY AND THE PROFESSIONAL
MARKET.**

TRADE FAIRS AROUND THE WORLD

EN - Soudal has a long history of attending trade fairs aimed at both DIY and the professional market. In 2019 Soudal, as usual, was present at many fairs all over the world.

NL - Soudal heeft een lange traditie in beursdeelnames, zowel gericht op de DIY- als op de professionele markt. Ook in 2019 stond Soudal over de hele wereld op een groot aantal beurzen.

A selection / Een selectie:

Bogota // Colombia: Feria Expoconstrucción y Diseño Bogota

Brussels // Belgium: Batibouw

Brussels // Belgium: Renoresto

Budapest // Hungary: Construma

Casablanca // Morocco: SIB

Fredericia // Denmark: Byggeri

Ghent // Belgium: Polyclose

Gorinchem // The Netherlands: Incoda

Istanbul // Turkey: Win Eurasia

Hannover // Germany: Ligna

Hannover // Germany: Domotex

Kielce // Poland: Targi Grupy PSB

Kortrijk // Belgium: DIY Home Garden

Madrid // Spain: Veteco / ePowerBuilding

Milan // Italy: Hardware Forum - Bricoday Fair

Mumbai // India: ZAK

München // Germany: BAU

München // Germany: Glasstec

Poznan // Polska: BUDMA

Sofia // Bulgaria: Bulgarian Building Week

Utrecht // The Netherlands: Bouwbeurs



**A STRONG BRAND OFFERS OUR CUSTOMER ,
WHETHER PROFESSIONAL OR A DIY END-USER,
AN ACCESSIBLE CONSTRUCTION CHEMICAL
PRODUCT RANGE, IN A CATEGORY THAT TO
MANY, IS UNCLEAR.**



BUILDING OUR BRAND: MARKETING

EN - Over the years Soudal has evolved from a producer of bulk products to the status of being the reference point in the chemical construction market. In other words - Soudal has become a brand. A strong brand offers our customer, whether professional or a DIY end user, an accessible construction chemical product range, in a category that to many, is otherwise unclear. In this business it is important to be recognisable at the time of the purchase decision, when confronted by shelves stacked with a confusing array of undifferentiated brands.

Continuous development of the Soudal products into a strong, trusted brand is one of the missions of our marketing department. Amidst a 360° marketing communication mix consisting of numerous tools, the digital component has become increasingly dominant in recent years.

In 2019 Soudal launched the completely revamped website www.soudal.com, with easy access to the approximately 6,000 Soudal SKUs we offer in 140 countries worldwide. This global dimension and the large number of products and (packaging, language, etc.) variants add up to a huge amount of product information, which is now brought together in a clear and easily navigable format. The new website is fully integrated with the Soudal SAP system, so that all possible information about colours, packaging, technical data sheets and pack-shots, etc. becomes available with a simple mouse click.

But even more important in these rapidly-evolving times is social media. Facebook, Instagram, LinkedIn and YouTube channels placed by both HQ and the numerous Soudal countries attract hundreds of thousands of followers, internal and external, who are kept in touch daily, with our brand, our world and our products. The world is evolving and digitizing at lightning speed. And Soudal evolves and digitises at the same pace.

NL - Doorheen de jaren is Soudal geëvolueerd van een producent van bulkproducten naar de status van referentie in de markt van de chemische bouwnijverheid. Naar een merk dus. Een sterk merk biedt zowel de klant als de professionele of DIY-eindgebruiker een houvast te midden een voor velen ontoegankelijk productgamma als bouwchemie. In die sector is het des te belangrijker herkend te worden op het

moment van de aankoopbeslissing voor een *wall-of-confusion* van vele, onduidelijke merken.

Het Soudal-merk steeds verder uitbouwen tot een sterk, *Top-Of-Mind* merk is een van de missies van onze marketingafdeling. Te midden een 360° marketingcommunicatiemix bestaande uit tal van tools, is de laatste jaren vooral de digitale component steeds dominanter geworden.

In 2019 lanceerde Soudal de totaal vernieuwde website www.soudal.com, met vlotte toegang tot de circa 6.000 Soudal SKU's die we aanbieden in 140 landen wereldwijd. Die globale dimensie en het groot aantal producten en (verpakkings-, taal-,)varianten, betekenen een gigantische hoeveelheid productinformatie, die nu voortaan op een overzichtelijke en handig navigeerbare manier is samengebracht. De nieuwe website is volledig geïntegreerd met het Soudal SAP-systeem, zodat alle mogelijke informatie over bijvoorbeeld kleuren, verpakkingen, technische fiches en packshots met een simpele muisklik beschikbaar worden.

Maar nog belangrijker in deze snel evoluerende tijden zijn de sociale media. Via de Facebook, Instagram, LinkedIn en Youtube van zowel HQ als tal van Soudal-landen worden dagelijks honderdduizenden volgers, intern en extern, in contact gebracht en gehouden met ons merk, onze leefwereld en onze producten. De wereld evolueert en digitaliseert razendsnel, en Soudal evolueert en digitaliseert aan datzelfde tempo mee.



www.soudal.com



www.facebook.com/soudalgroup



www.facebook.com/soudalfixall



www.linkedin.com/company/Soudal



[soudal_group_](https://www.instagram.com/soudal_group)





FROM JULY 2019 OUR TEAMS
HAVE COMPETED IN ALL FOREIGN
RACES WITH THE SOUDAL LOGO
DOMINATING ALL OTHER LOGOS
ON THEIR SHIRTS.

SOUDAL

SPORTS SPONSORING

EN - In 2014 Soudal decided to step in as a name sponsor of a WorldTour cycling team with effect from 2015, for a period of six years. This was a long-term commitment previously unheard of in the cycling world. But we always think big, we're always in it for the long run. The sponsorship has brought us enormous worldwide exposure. For example, the Tour de France gets media coverage in 190 countries. It has also been activated further, with local actions by Soudal in numerous countries. In 2019 for example, we welcomed nearly 500 business contacts to many races around the world. Our cycling stars draw attention to our products through eye-catching POS material in thousands of retail outlets worldwide. There is an



accumulated, online reach to millions through catchy visuals and videos on our own and numerous other social media platforms.

This sponsorship has been so successful, that it was decided as early as 2019, to invest further and to extend the current contract to 2022. From July 2019 our teams have been riding all international races with the Soudal logo at the top of their shirts. And the first race in this new outfit was an enormous success: four stage victories in the Tour de France!

NL - Toen Soudal in 2014 besliste om vanaf 2015 in te stappen als naamsponsor van een WorldTour wielerploeg, was dat meteen voor een in de wielwereld ongezien lange periode van zes jaar. We denken lange termijn, we're in for the long run. De sponsoring bracht ons sindsdien niet alleen gigantisch veel exposure (zo komt de Ronde van Frankrijk in 190 landen in de media), er wordt in tal van Soudal-landen actief met de sponsoring gewerkt. Zo ontvingen we in 2019 bijna 500 relaties op tal van koersen over de hele wereld, trokken onze wielsterren via opvallende POS-materialen de aandacht op onze producten in duizenden winkelpunten wereldwijd en was er een gecumuleerd online bereik van miljoenen via catchy visuals en filmpjes op onze eigen en tal van andere social media.

De sponsoring is in die mate succesvol, dat er al in 2019 werd beslist het lopende contract open te breken en te verlengen tot en met 2022. Vanaf juli 2019 rijden onze ploegen alle buitenlandse koersen met het Soudal logo bovenaan op het shirt. De eerste koers in die nieuwe outfit was al meteen een gigantisch succes: vier ritoverwinningen in de Tour de France!



BJORG LAMBRECHT



EN - We are a cycling sponsor on both the good and bad days. While we had many beautiful moments in our sport sponsorship over the years, there was a tragic loss in 2019. In the Tour of Poland, where our team appeared in special Lotto FIX ALL outfits, the promising young rider Bjorg Lambrechts died after a horrific crash. Of course such a personal loss transcends the loss to the sport of such a promising brilliant talent.
RIP Bjorg.



NL - Maar wielersponsor ben je in goede en kwade koersdagen... Tegenover al dat moois dat onze sportsponsoring ons doorheen de jaren heeft gebracht, stond in 2019 een dramatisch overlijden. In de Ronde van Polen, waar onze ploeg aantrad in een speciale Lotto Fix ALL outfit, sloeg het noodlot toe en stierf de beloftevolle jonge renner Bjorg Lambrecht. Het menselijke verlies overstijgt op dat moment het sportieve verlies van een zo veelbelovende briljant.
RIP Bjorg.



THE FIRST RACE IN OUR NEW OUTFIT WITH SOUDAL AT THE TOP OF OUR SHIRTS WAS IMMEDIATELY A HUGE SUCCESS: FOUR STAGE VICTORIES IN THE TOUR DE FRANCE!

SOUDAL LOTTO VICTORIES WT TEAM 2019

Down Under Classic	Caleb Ewan	
Trofeo de Tramuntana	Tim Wellens	
Ruta Del Sol stage 1	Tim Wellens	
Ruta Del Sol stage 3	Tim Wellens	
UAE Tour stage 4 (WT)	Caleb Ewan	
Tirreno-Adriatico stage 7 (WT)	Victor Campenaerts	
Volta Ciclista a Catalunya stage 1 (WT)	Thomas De Gendt	
Presidential Tour of Turkey stage 4 (WT)	Caleb Ewan	
Presidential Tour of Turkey stage 6 (WT)	Caleb Ewan	
Giro d'Italia stage 8 (WT)	Caleb Ewan	
Giro d'Italia stage 11 (WT)	Caleb Ewan	
Baloise Belgium Tour stage 3	Tim Wellens	
Baloise Belgium Tour stage 4	Victor Campenaerts	
Ster ZLM Tour stage 4	Caleb Ewan	
Tour de France stage 8 (WT)	Thomas De Gendt	
Tour de France stage 11 (WT)	Caleb Ewan	
Tour de France stage 16 (WT)	Caleb Ewan	

Tour de France stage 21 (WT)	Caleb Ewan	
Tour de Wallonie stage 5	Tosh Van der Sande	
BinckBank Tour stage 4 (WT)	Tim Wellens	
Tour of Denmark stage 1	Tiesj Benoot	
Tour of Denmark stage 4	Jasper De Buyst	
Brussels Cycling Classic	Caleb Ewan	
Paris - Tours	Jelle Wallays	

RANKINGS AND JERSEYS 2019

- Points jersey Ruta Del Sol – Tim Wellens
- Polka dot jersey Paris-Nice (WT) – Thomas De Gendt
- Polka dot jersey Volta Ciclista a Catalunya (WT) – Thomas De Gendt
- Points jersey Tour of Denmark – Jasper De Buyst
- Polka dot jersey Tour of Guangxi – Tomasz Marczyński





**IN 2020 HUNDREDS OF NEW EMPLOYEES
WERE RECRUITED AT ALL LEVELS OF THE
COMPANY, BOTH IN TURNHOUT AND AT
ALMOST ALL OFFICES WORLDWIDE.**

RECRUITMENT AND TRAINING OF NEW TALENT

EN - In 2019 hundreds of new employees were recruited at all levels of the company, both in Turnhout and at almost all offices worldwide. Soudal's total workforce increased from 3,015 FTEs to 3,242 in 2019. Due to increasing internationalisation, we were obliged to expand further the matrix structures in each department. This allows us to be able to organise and optimise all talent. Maintaining communication and an overview was key.

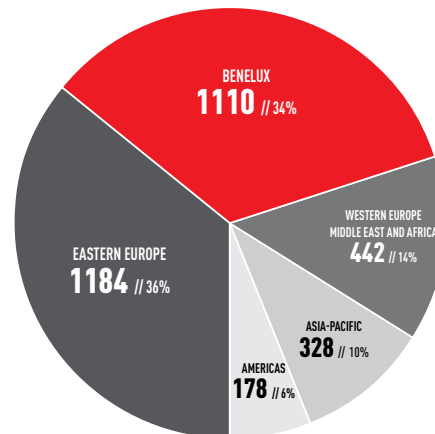
The key HR challenge in 2019 remained the 'war for talent'. This is the vital focus to support our continued growth with the recruitment of the required, strong personnel. Identifying and recruiting those people is just the first step. Once on board, the often already highly-educated employees must be further trained. This is done on the job, by means of a wide range of commercial, leadership and communication training courses. The growth of our workforce quantitatively, but above all qualitatively, has become a constant within our company.

Our 360° recruitment strategy includes numerous processes, which you can explore on the following pages. This ranges from distinctive employer marketing, such as the 'Soudal rescues engineers from traffic jams' recruitment film, to actively supporting and developing a good working culture through numerous afterwork activities.

NL - In 2019 werden in alle geledingen van het bedrijf, zowel in Turnhout als zowat alle vestigingen wereldwijd, honderden nieuwe medewerkers aangeworven. Daarbij steeg het totale personeelsbestand van Soudal in 2019 van 3015 FTE's naar 3242. Door de toenemende internationalisatie waren we verplicht de matrixstructuren in elke afdeling verder uit te bouwen om alle talent optimaal te kunnen bundelen. Daarbij communicatie en overzicht behouden was key.

Maar de belangrijkste uitdaging op HR-gebied bleef ook in 2019 de *war for talent*, de vitale focus om onze continue groei te ondersteunen met de aanwerving van de juiste, sterke profielen. Die profielen identificeren en aanwerven is daarbij slechts een eerste stap. Eenmaal aan boord, worden de veelal al hoogopgeleide werknemers nog eens *on the job* bijgeschoold via een rijk aanbod van commerciële, *leadership* en communicatietrainingen. Niet alleen kwantitatief, maar vooral ook kwalitatief is de groei van ons personeelsbestand zo een constante geworden binnen ons bedrijf.

In onze 360° rekruteringsstrategie worden tal van trajecten gevolgd, zoals u leest op de volgende pagina's. Dit gaat van onderscheidende employer branding, zoals met het 'Soudal haalt ingenieurs uit de file'-rekruteringsfilmpje, tot en met het actief ondersteunen en uitbouwen van een goede werksfeer middels tal van after work activiteiten.



**SOUDAL
HAALT
INGENIEURS
UIT DE FILE***



SOUDAL

**PROFICIAT!
U BENT
AANGENOMEN.**

***SOUDAL RESCUES
ENGINEERS FROM
TRAFFIC JAMS**

RECRUITMENT MOVIE



www.jobs.soudalgroup.com



www.jobzonderfile.be

EN - To continue with the search for strong profiles, specifically with a spotlight on engineers, the 'Soudal rescues engineers from traffic jams' campaign was launched.

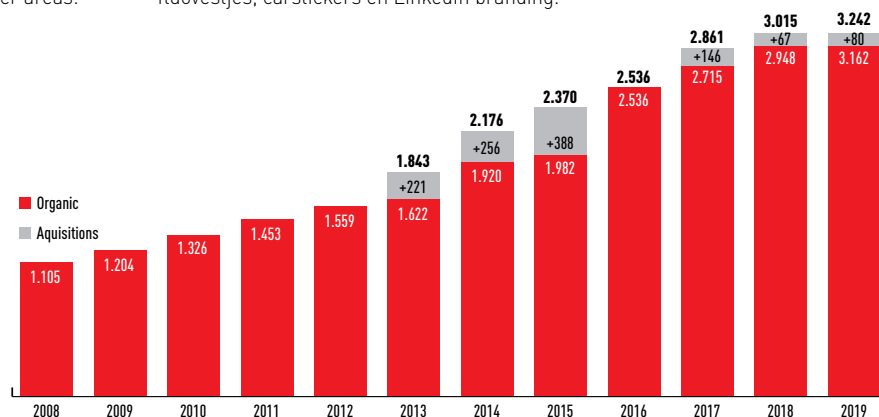
The underlying ambition of this recruitment film is that Soudal aims to be the number one, reference employer in the Campine region. Our 'congestion free' location in the middle of the Campine region, which is a low-traffic area, is a strength. This distinguishes us from the rest of the chemical industry in the Port of Antwerp, which is a major competitor in the market for high-profile recruitment.

In close co-operation with a specialised HR communication agency, the video was launched on the company's own social media and it was quickly picked up from there by numerous internal and external ambassadors. In addition, the film had a large and especially niche reach through targeted advertising on Facebook and LinkedIn. It was also broadcast in cinema complexes in Antwerp and Turnhout. Finally, the campaign was supported by communicating our company logo on fluovestjes, car stickers, in LinkedIn branding and in many other areas.

NL - Om de continue zoektocht naar sterke profielen, en meer specifiek naar ingenieurs, op een opvallende manier in de kijker te zetten, werd de campagne 'Soudal haalt ingenieurs uit de file' gelanceerd.

De achterliggende ambitie van het rekruteringsfilmpje is dat Soudal dé nummer 1 referentiewerkgever wil zijn in de Kempen. Een van onze troeven die ons onderscheidt van de chemische sector in de Antwerpse haven, een grote concurrent op de markt van de rekrutering van hoge profielen, is onze 'filevrije' ligging te midden de meer verkeersluwe Kempen.

In nauwe samenwerking met een gespecialiseerd HR-communicatiebureau werd de video gelanceerd op de eigen sociale media en van daaruit vlot geshared door tal van interne en externe ambassadeurs. Daarnaast kende de film een groot en vooral genicheerd bereik via *targetted advertising* op Facebook en LinkedIn, en werd hij uitgezonden in bioscoopcomplexen in Antwerpen en Turnhout. Tot slot werd de campagne ondersteund door het logo te verspreiden op onder andere fluovestjes, carstickers en LinkedIn branding.



**IN 2019 RUNNING, IN PARTICULAR,
GREW ENORMOUSLY AMONG
SOUDAL PEOPLE.**



SOUDAL AFTER HOURS

EN - Job culture, team spirit and the mutual bond between colleagues are increasingly an important part of employer branding. At many of Soudal's international locations, several after-work activities have grown over the years. These include cycling with the Soudal Riders, football, tennis, padel, hiking and quizzes.

In 2019 running activities grew enormously within our ranks. In Turnhout every Tuesday and Thursday, during the lunchtime break, a large group of enthusiasts take part in a running training session. For beginners, under the guidance of an experienced running coach, during lunch breaks, a 'Start to Run' program has commenced. This will prepare beginners to take part, with the other Soudarunners, in the 'Antwerp 10 Miles' or 'Dwars door Turnhout'.

The fact that most of these after-work events have grown organically and 'from the bottom up' says a lot about the collegial work culture that prevails within Soudal. Every two years, the ultimate expression and highlight of this intimate 'Soudal after hours' working culture is, of course, the Soudal Trophy.

NL - Ook jobcultuur, team spirit en de onderlinge band tussen collega's maken een steeds belangrijker deel uit van employer branding. Bij Soudal zijn doorheen de jaren en verspreid over heel wat van de internationale vestigingen tal van after work activiteiten gegroeid, zoals wielrennen met de Soudal Riders, voetbal, tennis, padel, wandelen of samen meedoen aan een quiz.

In 2019 is binnen onze rangen vooral het lopen enorm uitgegroeid. In Turnhout wordt er elke dinsdag en donderdag tijdens de middagpauze een looptraining afgewerkt door een grote groep enthousiastelingen. En voor de beginnende lopers is er tijdens de middagpauzes onder leiding van een ervaren loopcoach een 'Start To Run'-programma opgestart, zodat ook zij klaargestoomd worden om samen met de andere Soudarunners deel te nemen aan de Antwerp 10 Miles of Dwars door Turnhout.

Het feit dat de meeste van deze after work evenementen organisch en 'van onder uit' zijn gegroeid, zegt veel over de collegiale werkcultuur die binnen Soudal heerst. Een collegiale werkcultuur die om de twee jaar een gemeenschappelijk hoogtepunt kent, want de nec plus ultra van het rijke thema 'Soudal after hours' is natuurlijk de Soudal Trophy.





THE SOUDAL TROPHY HAS GROWN INTO A GREAT, BIENNIAL, COMPANY TRADITION – AND IT WAS CELEBRATED AGAIN IN 2019.

SOUDAL TROPHY 2019

EN - The Soudal Trophy has grown into a great, biennial, company tradition. One again it was celebrated in 2019 and just as two years ago, it took place in the homeland of Soudal. Nearly 300 colleagues from all over the world visited Lommel, in Limburg, for a weekend full of sport, entertainment, good food, fun and, above all...friendship!

The Soudal Trophy dates from 1996. At the invitation of the Czech importer, Inva, about fifty colleagues travelled by bus from Turnhout to Karlovy Vary for an unforgettable weekend full of sport, culture and entertainment. That's where the idea came about to make the Soudal Trophy a regular item on the Soudal calendar.

The idea quickly caught on with colleagues from other sales-offices and the Soudal Trophy grew into an international corporate event, with employees participating from all over the Soudal world. The sporting and the supplementary programs are both ideal opportunities to get to know international colleagues (with whom there is otherwise often only a telephone or online relationship) in person and to strengthen friendship and team spirit in an informal way.

NL - Het is inmiddels uitgegroeid tot een mooie, tweejaarlijkse bedrijfstraditie: ook in 2019 was er weer de Soudal Trophy. Net als twee jaar geleden vond die plaats in het thuisland van Soudal, en kwamen een 300-tal collega's van over de hele wereld afgezakt naar het Limburgse Lommel voor een weekend vol sport, entertainment, lekker eten, fun en vooral... collegialiteit!

De Soudal Trophy dateert inmiddels van 1996. Toen trokken een vijftigtal collega's op uitnodiging van de Tsjechische importeur Inva vanuit Turnhout per bus naar Karlovy Vary voor een onvergetelijk weekend vol sport, cultuur en amusement. Daar ontstond het idee om van de Soudal Trophy een vast item op de Soudal-kalender te maken.

Het idee sloeg al snel aan bij collega's van andere filialen, en zo groeide de Soudal Trophy uit tot een internationaal bedrijfsevenement met medewerkers van over de hele Soudal-wereld. Zowel het sportieve als het extrasportieve programma zijn een ideale gelegenheid om buitenlandse collega's, waarmee vaak alleen een telefoon- of online relatie bestaat, eens in levende lijve te leren kennen en op een informele manier de collegialiteit en teamspirit te versterken.

Soudal Trophy guest cities

1996 Karlovy Vary (Czech Republic)
1997 Turnhout (Belgium)
1998 Poznań (Poland)
2000 Lommel (Belgium)

2003 Winterberg (Germany)
2005 Retie (Belgium)
2011 Tongerlo (Belgium)
2013 Mol (Belgium)

2015 Mol (Belgium)
2017 Lommel (Belgium)
2019 Lommel (Belgium)



IN MAY, SOUDAL RECEIVED THE
'BEST MANAGED COMPANY'
AWARD FROM DELOITTE AT A
GALA EVENT IN BRUSSELS.



BART MOONEN – DIRK COOREVITS – JURGEN VANDERVELDEN – LUC THYS – BART HEYVAERT – RUDI LETEN

SOME REMARKABLE EVENTS IN 2019

EN - As happens every year, Soudal again received valuable recognition in 2019. In May, Soudal, represented by almost the entire management team, was awarded 'Best Managed Company 2019' at a gala event in Brussels. This prestigious award from Deloitte recognizes the many talented entrepreneurs in Belgium and is based on criteria such as governance, innovation and financial performance. But it's also much more than a prize - it's a quality label for companies that radiate excellence.

On July 11, the Flemish 'national' holiday, our chairman-founder Vic Swerts was honoured by the Flemish Community. He received the Decoration of the Flemish Community, at the official residence of the Flemish Prime Minister, Liesbeth Homans. On the same day, Vic received the 'Gulden Spoor voor Economische Uitstraling' (Golden Spur for Economic Growth). The Flanders-Europe Movement awards the Golden Spur for economic growth each year, to the Flemish citizen who has carved the most remarkable track record in Flemish economic life. This puts the founder of Soudal on the prestigious list of prominent Flemings who are entitled to wear the Golden Spur. Vic Swerts was celebrated on that day in the national capital, Brussels, and in Antwerp (where Soudal was founded) and at home, in Turnhout.

In November, our Managing Director Dirk Coorevits was nominated for Manager of the Year for the second time by the prestigious economic weekly, Trends.

And in December, during radio channel Studio Brussel's 'Warmste Week' (Warmest Week), several colleagues represented the very best of our company. During this week a few 'warm' activities (soup sales, a quiz, a Christmas drink and the collection of 'red cents' - coins. Raised no less than €10,515 for Kom Op Tegen Kanker (Fight against Cancer campaign).



NL - Zoals elk jaar, vielen er ook in 2019 Soudal weer een aantal mooie eerbetonen te beurt. In mei werd Soudal, vertegenwoordigd door het bijna voltallige management team, op een gala-event in Brussel gelauwerd tot 'Best Managed Company 2019'. Deze prestigieuze award van Deloitte erkent de vele getalenteerde ondernemers in België en is gebaseerd op criteria zoals bestuur, innovatie en financiële prestatie. Maar het is ook veel meer dan een prijs: het is een kwaliteitslabel voor bedrijven die uitmuntendheid uitstralen.

Op 11 juli, de Vlaamse 'nationale' feestdag, werd onze voorzitter-stichter Vic Swerts gehuldigd door de Vlaamse Gemeenschap. In de ambtswoning van de Vlaamse minister-president Liesbeth Homans ontving hij een Ereteken van de Vlaamse Gemeenschap. Daarnaast ontving Vic die dag een 'Gulden Spoor voor Economische Uitstraling'. De Beweging Vlaanderen-Europa vzw reikt elk jaar de Gulden Spoor voor Economische Uitstraling uit aan een Vlaming die een opmerkelijk spoor in het Vlaamse economische leven getrokken heeft. De stichter van Soudal komt hiermee in een prestigieus rijtje van prominente Vlamingen die zich Gulden Spoordrager mogen noemen. Vic werd die dag gehuldigd in de nationale hoofdstad Brussel, Antwerpen (waar ooit de wieg van Soudal stond) en thuishaven Turnhout.

In november werd onze managing director Dirk Coorevits door het gezaghebbende economische weekblad Trends voor de tweede keer genomineerd voor de titel Manager van het Jaar. In december lieten tijdens de Warmste Week van radiozender Studio Brussel een aantal collega's het bedrijf van zijn allerbeste kant zien. Tijdens die Warmste Week werden met een aantal 'warme' activiteiten (soepverkoop, een quiz, een kerstdrink en de inzameling van 'rosse centjes' voor de rospot) maar liefst 10.515 euro opgehaald voor Kom Op Tegen Kanker.



GOLDEN SPUR CEREMONY



AJIT SHETTY, STIG BROECKX AND VIC SWERTS ON JULY 11



'WARMSTE WEEK' QUIZ



THE ROAD AHEAD

EN - Whereas 2019 was the umpteenth record year in a row for Soudal, the consequences of the Coronavirus will make things more difficult in 2020. And yet...we will continue to travel on our road ahead, with the same level of confidence. Even the global crisis resulting from the Coronavirus, must not and will not, make Soudal deviate from its course. Our targets will continue to grow. We will become more innovative for our employees and for the world in which we operate, whilst always showing the utmost of respect for the environment. If due to the crisis, this year's growth won't match the quantitative figures we've become used to over the past 20 years (10.6% on average each year), it will match previous years in terms of quality. First and foremost, this concerns our most important assets: our employees. We remain committed to recruiting strong personnel to support the development of new countries, channels and market segments.

Apart from recruiting new talent, we should also see an injection of intelligence from our investments in Industry 4.0. Companies that did not evolve during the past three industrial revolutions (steam, electricity, and computers) were never able to maintain their status as dominant players in the market. This time we are talking about smart factories, the internet of things, robotization and AI. We are also taking big steps forward in terms of digitalisation, eye-catching content marketing, e-commerce and the further rollout of SAP to an increasing number of countries in which we operate. As a dynamic and flexible 'family multinational', we want to respond quickly and be a forerunner in all these future-oriented tools.

We will be implementing all of this in an eco-friendly manner, as that is another area in which we want to grow and evolve in line with trends. For many years now, we have been active in this field and in the future, we will improve our communication regarding our strong climate change strategy. We have every right to be proud of our growth and how we achieve it. In 2019 we earned the 'Best Managed Company' award. We aim at remaining exactly that in 2020 and for many more years to come.

NL - Was 2019 voor Soudal het zoveelste recordjaar op rij, dan wordt 2020 door de gevolgen van de coronacrisis een stuk moeilijker. Maar toch blijven we vol zelfvertrouwen timmeren aan onze road ahead. Zelfs de mondiale crisis ten gevolge van corona mag en zal Soudal niet doen afwijken van zijn koers, ook nu blijven onze doelstellingen groeien en innoveren, met respect voor het klimaat, voor onze werknemers en voor de wereld waarin we actief zijn.

Als de groei door de crisis dit jaar kwantitatief niet mag zijn wat we de afgelopen 20 jaar gewend waren (10,6% gemiddeld per jaar), dan moet hij dat kwalitatief toch zeker wel zijn. We denken dan op de eerste plaats aan ons belangrijkste kapitaal, onze werknemers. We blijven maximaal inzetten op de rekrutering van sterke profielen om de ontginning van nieuwe landen, kanalen en marktsegmenten te ondersteunen.

Naast het aantrekken van nieuw talent, dient een intelligentie-injectie ook te komen van onze investeringen in Industry 4.0. Wie bij de drie vorige industriële revoluties (stoom, elektriciteit en computers) niet mee-evolveerde, kon nooit zijn status van dominante marktspeeler behouden. Deze keer gaat het om *smart factories*, *internet of things*, robotisering en AI, evenals om de grote stappen die we zetten qua digitalisering, opvallende content marketing, e-commerce en de verdere uitrol van SAP over steeds meer van onze landen. Ook op gebied van al deze toekomstgerichte tools willen we als dynamische en wendbare 'familiale multinational' kort op de bal spelen en een voorloper zijn.

Dit alles gaan we op een klimaatvriendelijke manier realiseren, want ook daar willen we groeien en mee-evolueren. We doen al jaren grote inspanningen op dat vlak, we gaan in de toekomst ook beter over onze sterke klimaatstrategie communiceren. We mogen terecht fier zijn op onze groei, en op hoe we die realiseren.

In 2019 werden we verkozen tot Best Managed Company. In 2020, én de jaren daarna, willen we dat ook blijven.



MARIANA RODRIGUEZ • SOUDAL MEXICO, JAMES WANG • SOUDAL CHINA

FINANCIAL REPORT: KEY FIGURES 2019

(in € 1.000)	2019	2018	2017	2016
GROSS TURNOVER BRUTO-OMZET • CHIFFRE D'AFFAIRES BRUT • UMSATZERLÖSE	893.136	834.698	755.278	670.186
EBITDA	95.142	70.997	54.974	59.804
NET RESULT NETTORESULTAAT • RÉSULTAT NET • NETTO ERGEBNIS	46.248	34.658	26.230	25.254
BALANCE SHEET TOTAL BALANSTOTAAL • TOTAL DU BILAN • BILANZSUMME	556.013	532.162	488.546	376.967
INVESTMENTS INVESTERINGEN • INVESTISSEMENTS • INVESTITIONEN	52.500	58.800	90.300	32.300
WORKFORCE PERSONEELSBESTAND • EFFECTIFS • PERSONALBESTAND	3.242	3.015	2.861	2.570



CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT (in € 1.000)	2019	2018
OPERATING INCOME	848.544	800.360
Turnover	840.209	789.823
Other operating income	8.336	10.537
OPERATING CHARGES	-782.624	-747.294
Cost of goods sold	-495.371	-501.578
Services and other goods	-113.405	-98.654
Remuneration, social security costs and pensions	-138.170	-123.442
Depreciation tangible and intangible fixed assets	-31.219	-24.135
Variation in write-downs of stocks, WIP and trade debtors	-2.266	-662
Variation in provisions for liabilities and charges	-531	2.846
Other operating charges	-1.662	-1.669
OPERATING RESULT	65.921	53.066
Financial income	3.367	3.733
Financial charges	-9.529	-15.358
RESULT OF ORDINARY ACTIVITIES BEFORE TAXATION	59.759	41.441
Extraordinary income	852	749
Extraordinary charges	-588	-851
RESULT FOR THE PERIOD BEFORE TAXATION	60.023	41.340
Income taxes	-13.775	-6.682
CONSOLIDATED RESULT	46.248	34.658
Share of third parties	635	455
Share of the group	45.612	34.203



CONSOLIDATED BALANCE SHEET

CONSOLIDATED BALANCE SHEET (in 1.000 euros)	2019	2018
FIXED ASSETS	250.194	233.651
Intangible assets	41.117	41.556
Tangible assets	202.725	186.019
Land and buildings	111.659	110.563
Plant, machinery and equipment	54.131	47.378
Furniture and vehicles	8.896	7.195
Leasing and other similar rights	158	308
Other tangible assets	941	639
Assets under construction	26.941	19.938
Financial assets	6.352	6.076
CURRENT ASSETS	305.819	298.512
Amounts receivable after one year	14.754	11.318
Stocks and contracts in progress	114.600	123.388
Trade debtors	113.907	113.729
Other amounts receivable	27.678	30.062
Investments	83	86
Cash and cash equivalents	26.435	15.901
Deferred charges and accrued income	8.364	4.027
TOTAL ASSETS	556.013	532.162

CONSOLIDATED BALANCE SHEET (in 1.000 euros)	2019	2018
EQUITY	294.906	248.909
Equity attributable to the Group	291.502	245.643
Minority Interests	3.404	3.266
NON-CURRENT LIABILITIES	127.133	128.754
Provisions for liabilities and charges	6.358	5.690
Deferred taxes	2.423	2.118
Financial debts	118.351	120.946
CURRENT LIABILITIES	133.974	154.499
Current portion of amounts payable after 1 year	30.811	24.597
Financial debts	20.374	50.058
Trade debts	50.121	54.224
Social and tax payables	26.145	20.862
Other amounts payable	2.558	1.633
Accrued charges and deferred income	3.965	3.125
TOTAL LIABILITIES	556.013	532.162



SODAL RECRUITMENT ADVERTISEMENT IN PHILIPPE GILBERT SPECIAL TITANEN MAGAZINE

SOUDAL AROUND THE WORLD

SOUDAL EUROPE



Soudal N.V. Headquarters

Everdongenlaan 18-20
B-2300 Turnhout • **Belgium**
Tel.: +32 14 42 42 31



Soudal Österreich GmbH

Langenharterstraße 3
AT-4300 Sankt-Valentin • **Austria**
Tel.: +43 7435 59 065



Soudal IUP

BY-223027 Minskij R-ON • Korolov Stan
Shkolnaja 36B/202 • **Belarus**
Tel.: +375 172 856 347



Soudal LTD

425, Tsarigradsko Shose blvd
Logistic park Universal, offices 24-25
BG-1138 Sofia • **Bulgaria**
Tel.: +359 2 931 21 86



Soudal d.o.o.

Brezovec Zelinski 25b
HR-10382 Donja Zelina • **Croatia**
Tel.: +385 13877 482



Soudal A/S

Ferrarivej 2
DK-7100 Vejle • **Denmark**
Tel.: +45 45 81 18 60



Soudal AS

Haraka 5
EE-11311 Tallinn • **Estonia**
Tel.: +372 65 51 851



Soudal OY

Teollisuustie 6
51200 Kangasniemi • **Finland**



Soudal SAS

Allée des Combes • Z.I. Plaine de l'Ain
FR-01150 Blyes • **France**
Tel.: +33 474 462 462



Soudal N.V. Deutschland

Olof-Palme-Straße 13
DE-51371 Leverkusen • **Germany**
Tel.: +49 214 69 04 0



Soudal Magyarország Kft.

Gyár u. 2
HU-2040 Budaörs • **Hungary**
Tel.: +36 23 880 800



Soudal Ltd.

Blanchardstown Corporate Park 2
Blanchardstown • D15 PH24
Dublin • **Ireland**



Soudal Srl

Viale Campania 57/B
I-20093 Cologno Monzese (MI) • **Italy**
Tel.: +39 02-921 019 11



Soudal S.i.a.

Krustpils iela 12 104 Kab
LV-1073 Rīga • **Latvia**
Tel.: +371 6729 6536



Soudal UAB

Kaimelio g. 13,
LT-09108 Vilnius • **Lithuania**
Tel.: +370 5272 2702



Soudal B.V.

Houtstraat 23
NL-6001 SJ Weert • **The Netherlands**
Tel.: +31 76-542 49 01



Soudal AS

Dølasletta 5
NO-3408 TRANBY • **Norway**
Tel.: +47 45-22 89 94



Soudal Services Sp. z o.o.

ul. Gdańska 7, Częstoków Maz.
PL-05-152 Czosnów • **Poland**
Tel.: +48 22 785 90 40



Soudal Sp. z o.o.

ul. Gdańska 7 • Częstoków Maz.
PL-05-152 Czosnów • **Poland**
Tel.: +48 22 785 90 40



Soudal Manufacturing Sp. z o.o.

ul. Wspólna 21
PL-26-670 Pionki • **Poland**
Tel.: +48 48 33 24 400



Soudal Produtos Químicos, Lda.

Estrada Terras da Lagoa
Centro Empresarial Solbar – Armazém 4
Albarraque
PT-2635-060 Rio de Mouro • **Portugal**
Tel.: +351 219 244 803



Soudal S.C. S.R.L.

Calea Darzei 86A
RO-137182 Darza,
Crevedia / Dambovită • **Romania**
Tel.: +40 21 351 58 04



000 Soudal

RO-142006, Moskovskaya oblast
Domodedovo, m-n Vostryakovo
Vladije „Tricolor”, bld. 6 • **Russia**
Tel.: +7 495 781 20 58



Soudal Quimica, S.L.

Camino de la Barca • Nave E5
Polígono de Alovera
ES-19208 Alovera - Guadalajara • **Spain**
Tel.: +34 949 275 671



Soudal AB

Mjödvägen 2C
SE-746 50 Bålsta • **Sweden**
Tel.: +46 8445 72 30



Soudal Yapı Kimyasalları San. Ve Tic. A.Ş.

Istanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi
Vakum Cd No: 4 Parsel D-19
TR-34956 - Tuzla, Istanbul • **Türkiye**
Tel.: +90 216 504 02 92



Soudal Ltd.

Soudal House • Unit 1
Centurion Way • Centurion Park
Tamworth, B77 5PN • **United Kingdom**
Tel.: +44 1827 261 092



Soudal Ltd.

Blanchardstown Corporate Park 2,
Blanchardstown D15 PH24 - Dublin
• **Ireland**
Tel.: +353 01 8855555

SOUDAL WORLDWIDE

AMERICA'S



Soudal Accumetric
350 Ring Road
Elizabethtown, KY 42701 • **USA**
Tel.: +1-270-769-3385



Soudal Brasil Indústria e comércio de produtos químicos Ltda.
Alameda Araguaia, 2.190, Conj. 804, Torre I,
Alphaville Industrial
Barueri/SP, CEP 06455-000 • **Brasil**
Tel.: +55 11 2321 5111



Soudal S.A.
Cordillera 352-B
Quilicura • **Chile**
Tel.: +56 223 780 620



Soudal Colombia S.A.S.
Calle 98 # 21-36
Piso 5, Oficina 501,
Bogotá • **Colombia**
Tel.: +57 1 300 03 18



Soudal de México SA de CV
Cerro de las Campanas No. 3
Int. 303 • Col. San Andrés Atenco
CP 54040 Tlalnepantla • **Estado. De México**
Tel.: +52 55 44 54 66 90



Soudal Perú S.A.
Av. Argentina 2007
Callao / Callao / Callao • **Peru**
+51 321 – 3814

AFRICA



Soudal SA
Parc d'activités Oukacha - Hangar 55
2 Bd Moulay Slimane, Ain sebaâ 20580
Casablanca • **Morocco**
Tel.: +212 (0)522 665 979



Soudal SA (PTY) Ltd.
12 Devon Place, Angus Crescent
Longmeadow Business Park East
Edenvale, 1609 Johannesburg • **South Africa**
Tel.: +27 11 454 8000

OCEANIA



Soudal Pty Ltd
1 Tollis Place,
Seven Hills, NSW 2147 • **Australia**
Tel.: +61 2 8678 7449



Soudal Limited
14 Avalon Drive, Nawton
3200 Hamilton • **New Zealand**
Tel.: +64 7 8470324

ASIA



Soudal Taicang Industrials Co., Ltd.
Xin Gang Road, Liu Jiagang Town,
Taicang City 215433, Jiangsu Province • **China**
Tel.: +86 512 5337 1270



Soudal Limited
Suite 2701, 27/F., Shui On Centre,
6-8 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong • **China**
Tel.: +852 2159 5003



Soudal DWC LLC
Dubai World Central
Business Park, Building E, Office 141
United Arab Emirates • **Dubai**
Tel.: +371 52 196 3273



McCoy Soudal Sealants Adhesives & Foams Pvt Ltd.
C-55 Okhla Indl. Area Phase-1
New Dehli - 110 020 • **India**
Tel.: +91 11 406 233 44



McCoy Soudal Sealants Adhesives & Foams Pvt. Ltd.
505 B, Tower B, 5th Floor,
BPTP Park Centra, Sector 30,
NH - 8, Gurugram - 122002
Haryana • **India**
Tel.: +91 01 284 264 326



Soudal Kazakhstan
T00 Soudal, Astana Z11F4B6
Akzhol Str., 213
Office - 12 • **Kazakhstan**
Tel.: +7 705 745 71 14



Soudal Ltd.
10 Soi Chaloe Phra Kiat Ratchakan
Thi 9 Soi 43 Rd., Nong Bon
Prawet, Bangkok, 10250 • **Thailand**
Tel.: +66 2 1306 208



Soudal Vietnam
4th floor No. 81 Lane 35
Cat Linh Street, Cat Linh ward
Dong Da District, Hanoi • **Vietnam**

SOUDAL GROUP COMPANIES

	Tenachem Belarus Budslavskay 23-2, 15 Minsk 220053 • Belarus
	Aerotrim N.V. Industrielaan 24 B-3900 Overpelt • Belgium Tel.: +32 11 64 23 84
	Rectavit N.V. Ambachtenlaan 4 B-9080 Lochristi • Belgium Tel.: +32 9 216 85 20
	Sapac P & R N.V. Leenstraat 7 B-9810 Nazareth • Belgium Tel.: +32 9 386 87 35
	TKK d.o.o. Sarajevo Brijesće polje br. 15 71000 SARAJEVO • Bosnia and Herzegovina Tel.: +387 33 46 46 87
	TKK Bulgaria E00D Sofia 1220 22 Rozhen Blvd • Bulgaria Tel.: +359 2 936 25 93
	TKK Croatia Cebini 28/2, Buzin 10010 Zagreb • Croatia
	Accumetric Silicone Private Ltd. No. 16/1, Corporation Road, Seevaram, Perungudi, Chennai, 600096 • India Tel.: +91 44-40260345-55
	Tenachem Latvia Spodribas St. 3, Dobele Dobele Municipality, LV-3701 • Latvia Tel.: +37 163 722 390
	Frencken B.V. Houtstraat 19-25 NL-6001 SJ Weert • The Netherlands Tel.: +31 495 583 500

	Partner Tapes Sp. z o.o. ul. Nadrzeczna 22 16-010 Wasilków • Poland Tel.: + 48 692 441 217
	Zakłady Chemiczne Bochem SP. z o.o. Działki Suskowoskie 22 B 26-670 Pionki • Poland Tel.: +48 48 612 06 00
	L.L.C. TKK RUS M. "Avtozavodskaya", Trofimova str. 1/17 115432 Moscow • Russia Tel.: +7 495 640 03 91
	Profflex Trading LLC 5th Donskoy proezd 15, Building 11 119334 Moscow • Russia Tel.: +7 (495) 258-75-77
	Tenachem Russia 107113, Sokolnichesky Val 22 Moscow 107113 • Russia
	TKK d.o.o. Ugrinovačka 206 11080 Zemun • Serbia Tel.: +381 0113169110
	MITOL d.o.o Partizanska cesta 78 6210 Sežana • Slovenia Tel.: +386 5 73 12 300
	TKK d.o.o. Srpenica 1 5224 Srpenica • Slovenia Tel.: +386 5 384 13 00
	Soudal Co., Ltd. Dong Yang Bldg. 128-5, 3RD Street, Chungpadong, Youngsan Ku 140133 Seoul • South-Korea Tel.: +82 2 718 5074/5
	Tenachem Ukraine Radischeva provulok 3 Kyiv 3680 • Ukraine

**TOGETHER, WE BUILD
THE FUTURE**



EVERDONGENLAAN 18-20 | B-2300 TURNHOUT | BELGIUM | TEL : +32 14 42 42 31 | WWW.SOUDAL.COM